



La longevidad como oportunidad de desarrollo socioeconómico en las zonas rurales

17 de septiembre de 2024

Carlos Díaz de Argandoña Fernández

Director de y-logika

carlos@y-logika.com
www.y-logika.com

Sobre nosotros/as

Somos un **gabinete de investigación social aplicada** que desarrollamos, desde hace más de 20 años y en el medio rural, los siguientes **servicios**:

Análisis social

Planificación y evaluación

Procesos participativos

Formación

Divulgación

Nuestros **ámbitos de actuación** son principalmente:

Longevidad

Desarrollo rural sostenible

Empleo y emprendimiento

Igualdad de mujeres
y hombres

Gerontocriminología[®]

Espacio urbano y habitacional

Fenómenos sociales
y diversidad

Instituciones públicas



Empresas

Entidades del tercer sector

Dónde estamos...

Medio rural: longevidad y oportunidad (tesoro oculto)



¿De qué vamos a hablar?

- 1 Imagen y realidad de las zonas rurales
- 2 ¿Son longevas las zonas rurales?
- 3 ¿Dónde están las oportunidades de la longevidad en las zonas rurales?
- 4 Conclusión



Imagen y realidad de las zonas rurales

¿Cuál es la imagen de las zonas rurales?

¿Mandééé?

Estereotipos clásicos



¿Cuál es la imagen de las zonas rurales?

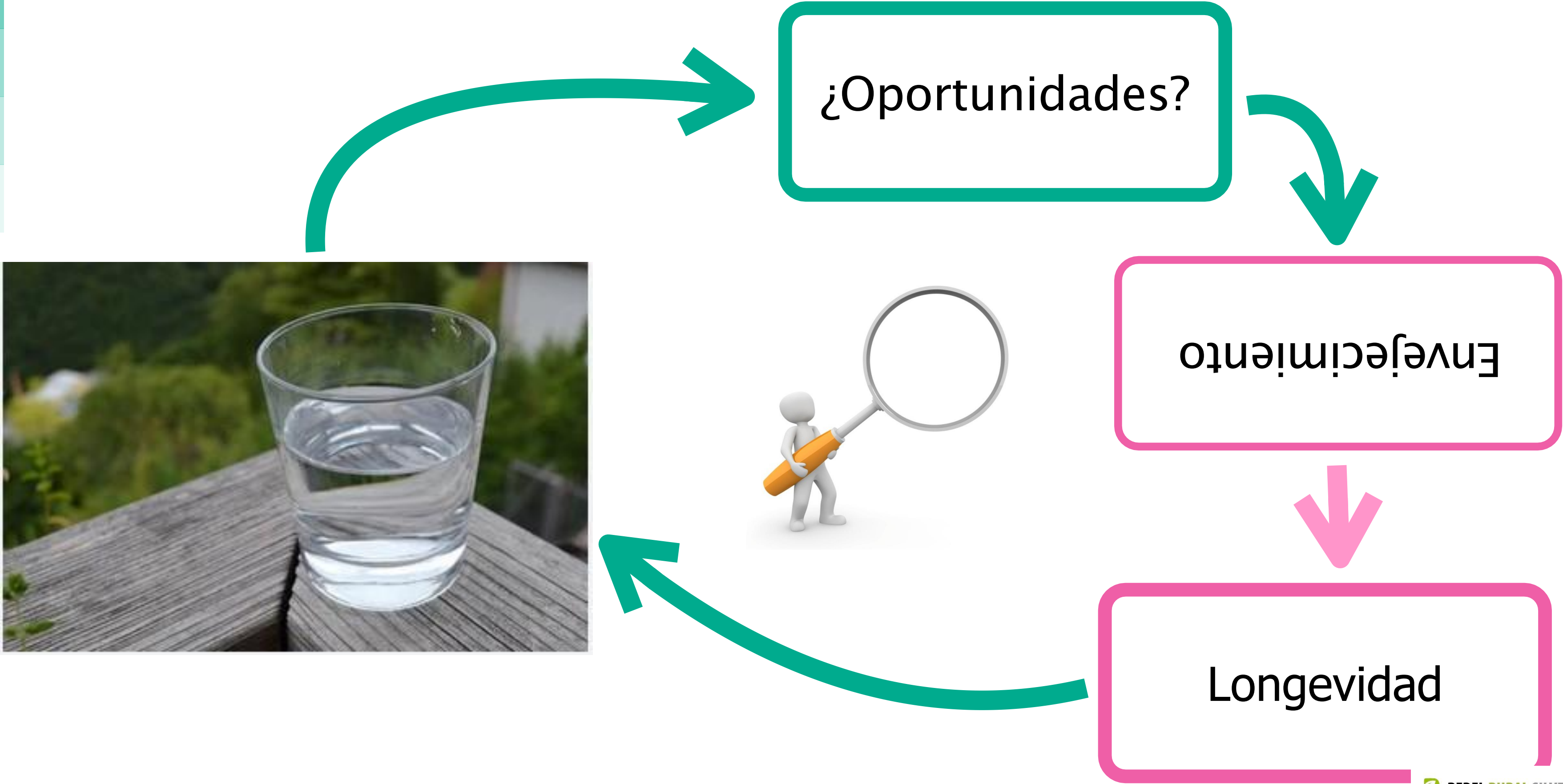
Despoblación

Envejecimiento

Falta de servicios



¿Cómo afrontamos la realidad?



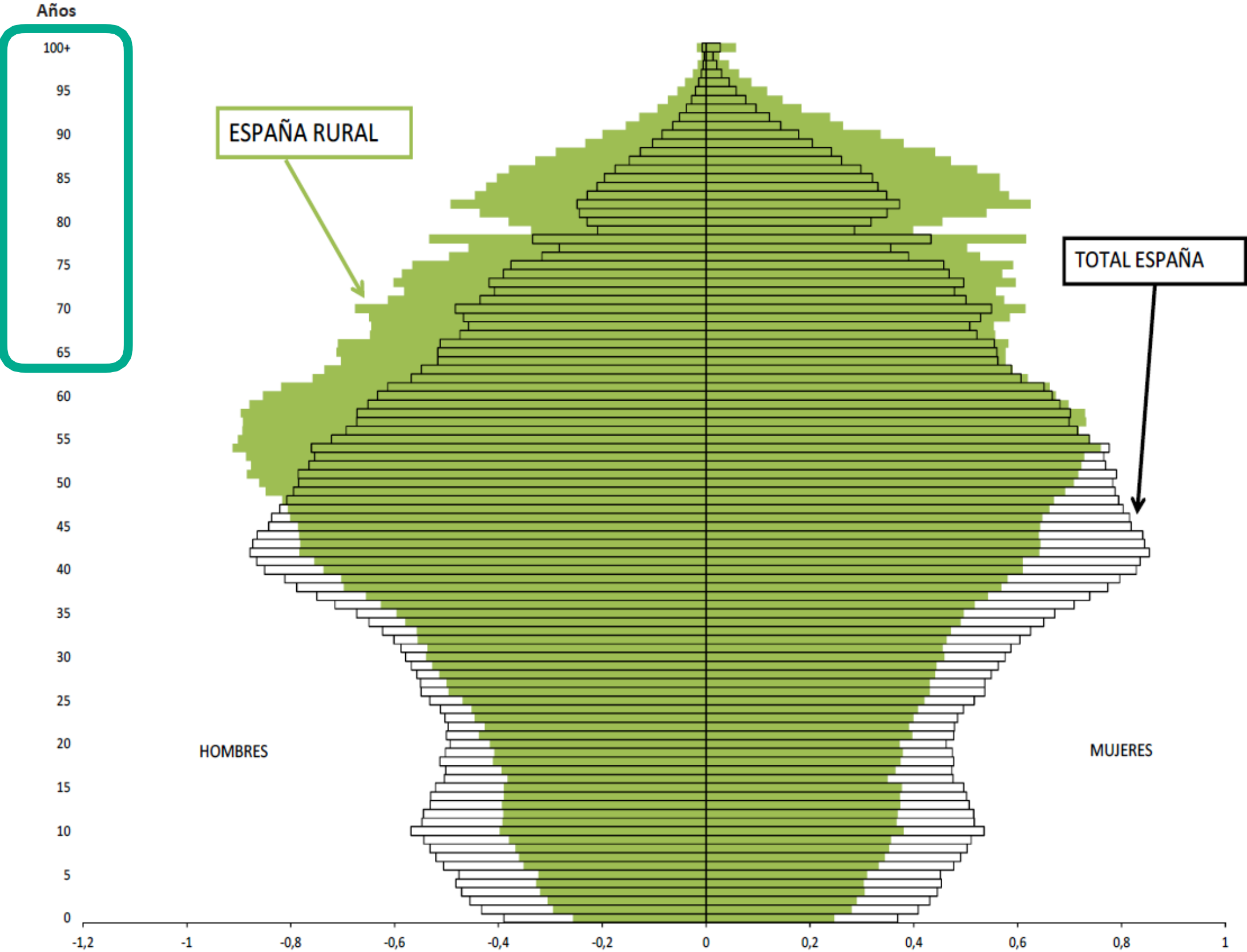


¿Son longevas las zonas rurales?

Algunos datos...

¿Son longevas las zonas rurales?

Población de España y de España rural. 2019.



Fuente: INE: Estadística del Padrón continuo a 1-1-2019. Consulta enero 2020. www.y-logika.com

¿Son longevas las zonas rurales?

Tabla 1.1 Población por grupo de edad y tamaño municipal, 2019

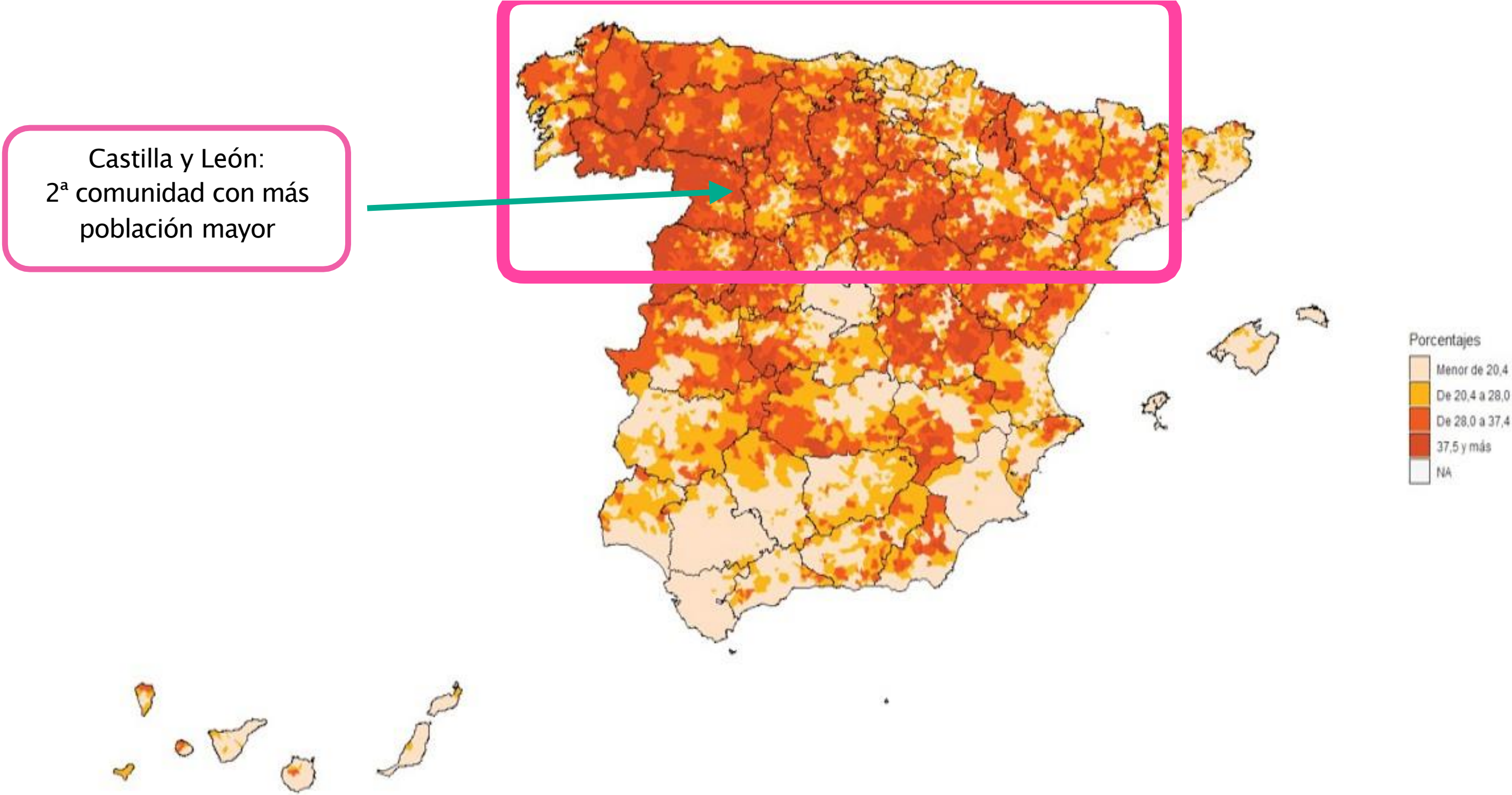
Tamaño municipal de la población	Número de municipios	Grupos de edad *						
		Valores absolutos y % horizontales						
		Total población	Jóvenes		Adultos		Mayores	
TOTAL	8.131	47.026.208	7.364.092	15,7	30.604.923	65,1	9.057.193	19,3
Rural	5.877	2.699.277	296.799	11,0	1.631.898	60,5	770.580	28,5
0 - 100	1.352	76.828	3.504	4,6	42.578	55,4	30.746	40,0
101 - 500	2.645	658.384	56.508	8,6	383.806	58,3	218.070	33,1
501 - 1.000	1.003	721.203	81.314	11,3	438.140	60,8	201.749	28,0
1.001 - 2.000	877	1.242.862	155.473	12,5	767.374	61,7	320.015	25,7
Intermedio	1.501	6.866.177	1.074.941	15,7	4.427.867	64,5	1.363.369	19,9
2.001 - 5.000	952	3.000.351	447.505	14,9	1.912.172	63,7	640.674	21,4
5.001 - 10.000	549	3.865.826	627.436	16,2	2.515.695	65,1	722.695	18,7
Urbano	753	37.460.754	5.992.352	16,0	24.545.158	65,5	6.923.244	18,5
10.001- 20.000	340	4.787.781	796.323	16,6	3.128.832	65,4	862.626	18,0
20.001 -50.000	265	7.765.329	1.314.491	16,9	5.146.107	66,3	1.304.731	16,8
50.001 - 100.000	85	6.075.765	1.035.629	17,0	4.012.834	66,0	1.027.302	16,9
100.001 - 500.000	57	11.196.460	1.743.518	15,6	7.280.413	65,0	2.172.529	19,4
>500.000	6	7.635.419	1.102.391	14,4	4.976.972	65,2	1.556.056	20,4

Nota: Grupos de edad: Jóvenes: Población menor de 16 años. Adultos: Población de 16 a 64 años. Mayores: Población de 65 y más años.

Fuente: INE: Estadística del Padrón continuo a 1-1-2019. Consulta enero 2020.

¿Son longevas las zonas rurales?

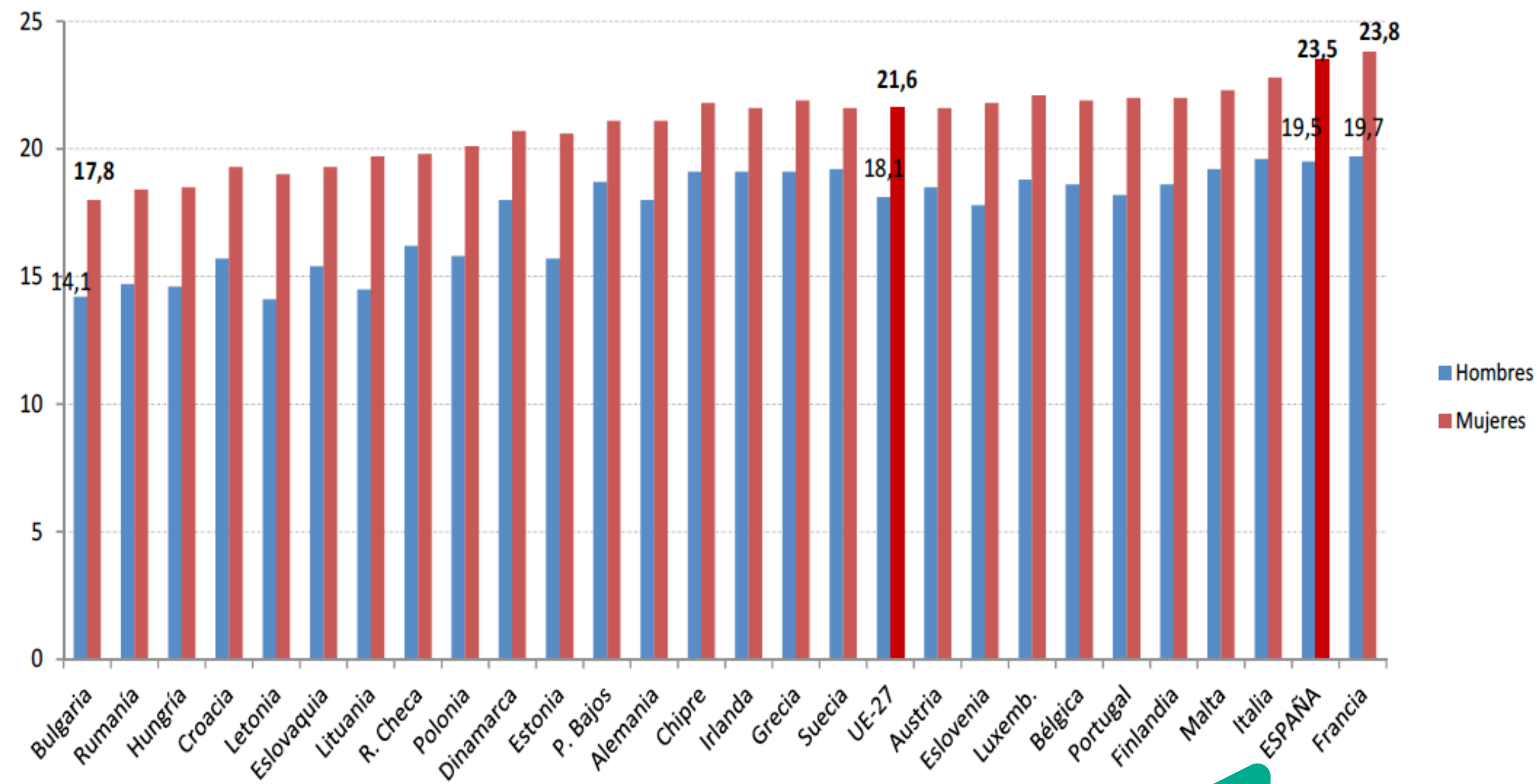
Población de 65 y más años por municipio (%). España, 2020.



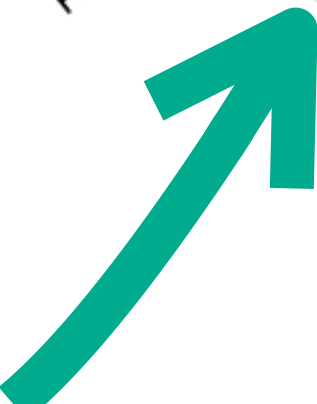
Fuente: INE: Estadística del Padrón continuo a 1-1-2019. Consulta enero 2020.

La longevidad va en aumento

Esperanza de vida a los 68 años por sexo. Unión Europea, 2018

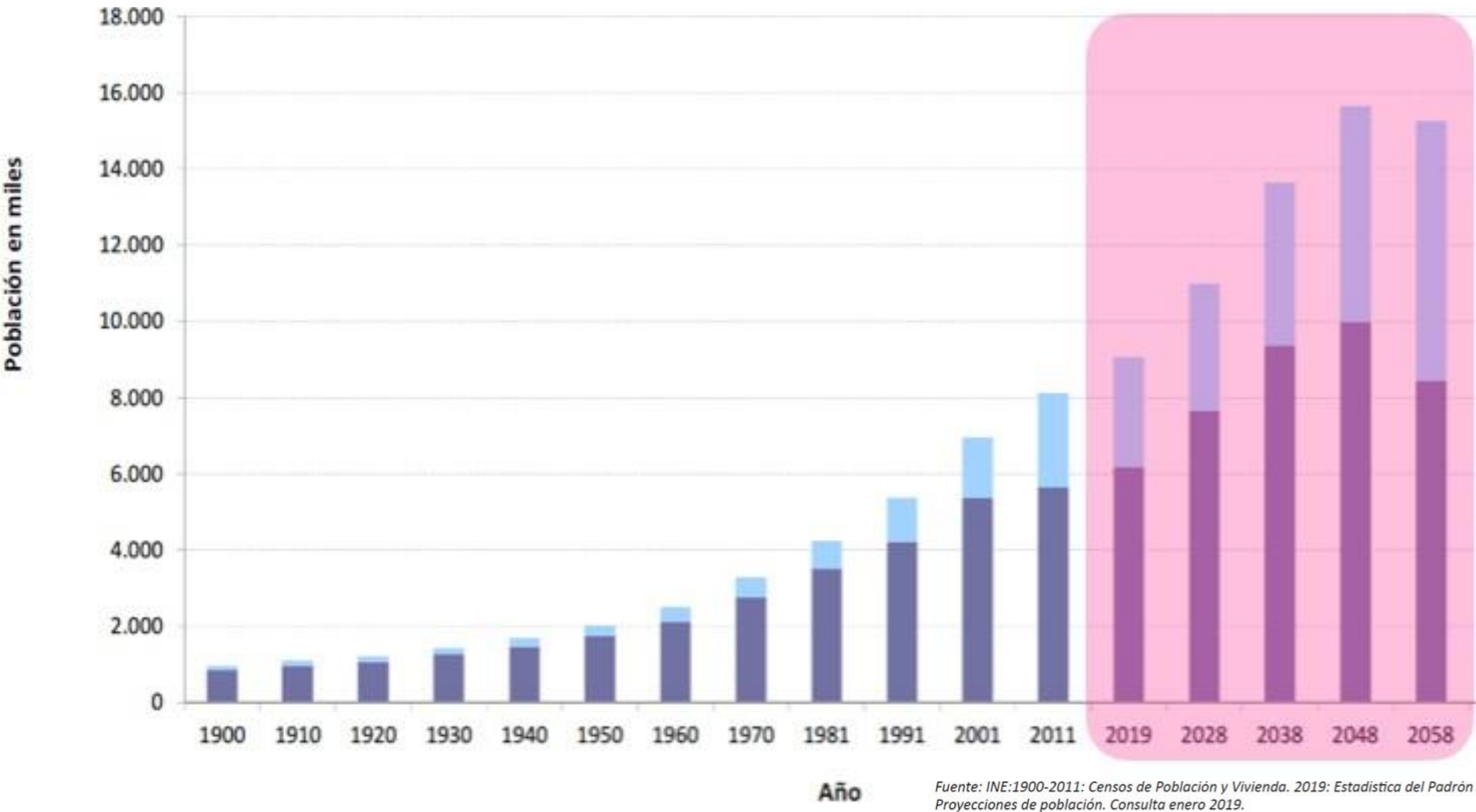


Fuente: EUROSTAT 2018, [demo_mlifetable]. Last update 31-1-2020. Consulta febrero 2020.



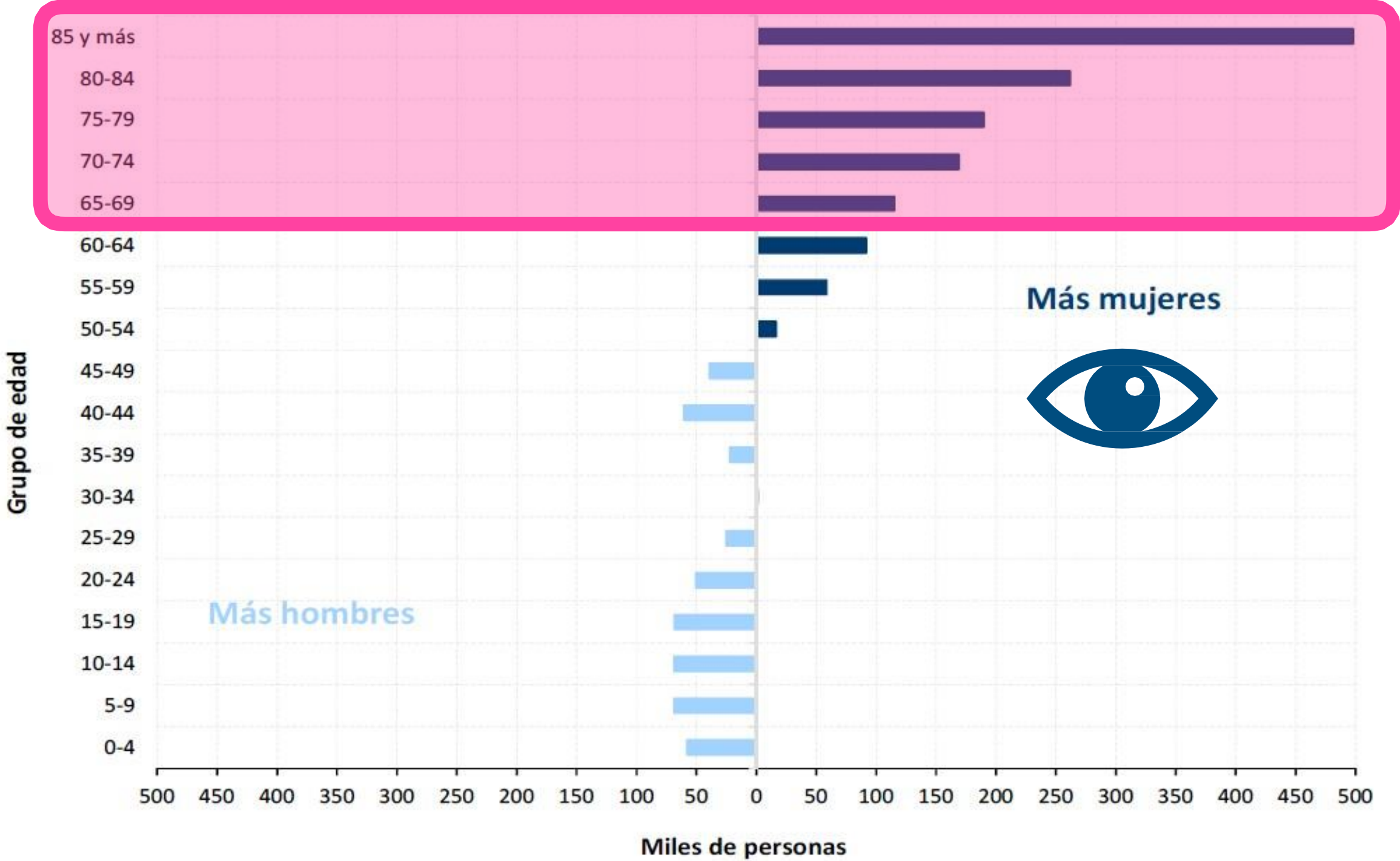
La longevidad va en aumento

Población de 65 y más años: evolución y proyecciones.España,1900-2068



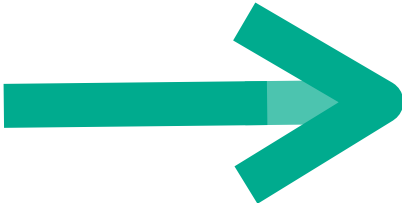
La longevidad es femenina

Diferencia entre la población de hombres y mujeres por grupo de edad, 2019



Fuente: INE: Estadística del Padrón continuo a 1-1-2019. Consulta enero 2020.

La longevidad es una oportunidad





¿Dónde están las oportunidades rurales de la longevidad?

Donde están las oportunidades rurales de la longevidad



Personas mayores = Población consumidora

Dependencia

Senior 6.5.

Consumo diario

Solventes



Sin hipoteca

Calidad y calidez

Viajan

Exigen calidad

Cultura

Ocio

Fidelidad

SE PREVÉ LA VUELTA A LOS NIVELES PRE PANDEMIA

El consumidor senior español es el motor turístico: un 63% prefiere el turismo nacional

El II Barómetro del Consumidor Senior de la Fundación Mapfre asegura que la cifra de turistas seniors podría situarse en un 85% en 2022.

Las oportunidades rurales de la longevidad

¿Qué necesitan?

- Salud
- Transporte
- Tecnología
- Dependencia
- Bancos
- Seguridad
- Comercio diario
- Ocio
- ETC.
- Vivienda
- Urbanismo

Actividad económica

Desarrollo social

Administración pública

Empresas



Las oportunidades rurales de la longevidad

**¿Como aprovechar
la oportunidad,
desde el medio rural?**

Patrimonio

Turismo

Cultura

Gastronomía

Naturaleza

Vivienda

Calidad de vida

Negocios



Las oportunidades rurales de la longevidad

¿Como aprovechar
la oportunidad,
desde el medio rural?

Creencia y puesta en valor



Conectividad

Especialización



Administración pública

Agenda política

Empresas

Agenda económica

Sociedad

Agenda social



Conclusión

La peor forma de perder una oportunidad es no saber que la tenías



Longevidad

Oportunidad

Desarrollo

Social

Económico



y-logika[®]

Investigación Social Aplicada

Muchas gracias

Carlos Díaz de Argandoña Fernández

Sociólogo y politólogo
Director de y-logika

 www.y-logika.com

 carlos@y-logika.com

 Carlos Díaz de Argandoña Fernández

 y_logika