



Concurso de emprendimiento rural

 **REDEL RURAL SILVER**



Ayuntamiento de
Medina del Campo



MANCOMUNIDAD
Tierras de Medina



1_ ¿Qué es Redel Rural Silver?

El proyecto **REDEL RURAL SILVER** surge de la iniciativa colaborativa de cuatro entidades territoriales que forman parte de la Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL), la Diputación de Tarragona, Sodebur (Burgos), Lanbide Ekimenak Behargintza -comarca de Urdaibai en Bizkaia-, y el Ayuntamiento y Mancomunidad de Medina del Campo (Valladolid), para dar respuesta a las necesidades derivadas del **envejecimiento del medio rural**, aprovechando las oportunidades que ofrece la **Silver Economy** como fuente de empleo y emprendimiento, bienestar y desarrollo para este entorno.

Y entre ellas se ha identificado al **TURISMO SENIOR** como una de las de mayor potencialidad para el medio rural de los cuatro territorios impulsores de la iniciativa, constituyendo el foco de la presente convocatoria de concurso, contando para ello con el apoyo de la Secretaría General para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.



2_ ¿Por qué la Silver Economy es una oportunidad para el entorno rural?

La *Silver Economy* ofrece al medio rural la posibilidad de:

- Mejorar la calidad de vida de los mayores y de toda su ciudadanía, en conjunto
- Potenciar la diversificación de las actividades económicas, así como el aprovechamiento de los activos locales (capacidades y recursos)
- Generar nuevos empleos (y “*proyectos de vida*” para sus habitantes, actuales o futuros)
- Promover el emprendimiento y modelos de negocio innovadores
- Generar mayor atracción de los pueblos (de visitantes, pobladores, emprendedores...)

3_ ¿Qué actuaciones estamos desarrollando?

1

EN RED

	Formación en Silver Economy
	Webinars abiertos
	Herramientas facilitadores para el análisis y gestión
	Fondos para el desarrollo del proyecto a través de una subvención conjunta destinada a “Proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación”, del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico.

2

EN LOCAL

	Jornadas locales de sensibilización.
	Diagnósticos de necesidades y oportunidades
	Identificación y activación de los Grupos Motores > Grupos de trabajo de la Ruta del Vino de Rueda”
	Diseño de nuevos programas de apoyo al emprendimiento rural-silver
	Guía de recursos para el envejecimiento activo

Concurso de emprendimiento REDEL RURAL SILVER

FASE 1: A NIVEL LOCAL

FASE 2: INTER TERRITORIAL





Alcance del concurso

FASE 1: Medina del Campo y Comarca

FASE 2:
Interterritorial

Podrán participar proyectos que respondan al **reto y oportunidad** que ofrece el **TURISMO SILVER** al **ENTORNO RURAL** de los territorios que componen el proyecto **REDEL RURAL SILVER** (provincias de Tarragona y Burgos, Mancomunidad de Medina del Campo y comarca de Busturialdea en Bizkaia).

Comprenderán, por tanto, todo tipo de iniciativas que den respuesta o contribuyan a hacerlo, de forma directa o indirecta dentro de la cadena de valor turística (ver Anexo I), a potenciar el atractivo y la demanda turística de productos y servicios del medio rural de estas zonas (**poblaciones de menos de 5.000 habitantes**) para los **segmentos de clientes de más de 55 años (mercados senior)**.

El concurso se articula en base a dos niveles:

- a) El primero, a **nivel local**, en la que se valorarán las iniciativas recibidas en cada uno de los territorios, y existirá un reconocimiento específico para las que se consideren mejores propuestas recibidas. Estos proyectos ganadores locales, hasta un máximo de **cinco**, serán propuestos para seguir en el proceso de selección de cara a la final interterritorial.
- b) Y, el segundo, **interterritorial**, en la que competirán con los restantes finalistas del resto de territorios organizadores en un proceso que culminará con la final a celebrar en la primavera de 2024.



Ayuntamiento de
Medina del Campo



Destinatarios

FASE 1: Medina del
Campo y Comarca

FASE 2:
Interterritorial

Podrán tomar parte en este concurso todas aquellas personas físicas y entidades jurídicas de carácter privado, independientemente de su tipología, sector (empresas, asociaciones, etc.) y procedencia que, de forma individual o a título de grupo:

- presenten una iniciativa empresarial en el plazo estipulado y con las características que se establecen en las presentes bases,
- garanticen su asentamiento/localización desde el inicio de la actividad en el territorio convocante del presente RETO,
- se alineen perfectamente con la finalidad última del proyecto REDEL RURAL SILVER,
- y sean seleccionadas para participar en el concurso por alguna de las entidades participantes, una vez hayan realizado la valoración pertinente de la propuesta recibida.



Documen- tación

FASE 1: Medina del
Campo y Comarca

FASE 2:
Interterritorial

Breve memoria descriptiva de la idea de proyecto que responda al reto establecido, con detalle según **ficha técnica** adjunta en el Anexo II que contemple aspectos como:

- Título y propósito (objetivo) de la iniciativa
- Localidad/Zona de implantación
- Destinatarios potenciales y peso (%) de los clientes senior +55
- Propuesta básica del negocio
- Grado de innovación
- Recursos iniciales (estimados) necesarios para su puesta en marcha (capital, personas, inversiones...)
- Alcance previsto de la iniciativa: variables previsionales principales del negocio, ámbito geográfico de impacto, directo e indirecto, generación de empleo local, capacidad de escalabilidad, arraigo con el territorio
- Orientación a la colaboración
- Plazos: hoja de ruta orientativa con hitos clave para su desarrollo y lanzamiento



Criterios de valoración

FASE 1: Medina del Campo y Comarca

FASE 2:
Interterritorial

Para la selección inicial de los proyectos candidatos se tendrán en cuenta los siguientes criterios de valoración, cada uno de los cuales tendrá una puntuación específica, cuyo sumatorio será de 100 puntos, que serán establecidos por cada una de las entidades socias en sus territorios respectivos:

CRITERIOS	VALORACIÓN (Puntos)
Innovación y grado de respuesta al reto planteado	30
Arraigo con el territorio (aprovechamiento de activos locales, con cultura-tradición, entorno natural, etc.)	30
Carácter colaborativo del proyecto con distintas tipologías de agentes y/o sectores	30
Grado de escalabilidad	5
Empleo generado, tanto directo como indirecto en la zona	5

Premios

FASE 2:
Interterritorial

PREMIOS FASE INTERTERRITORIAL

	5.000 EUR
	1.000 EUR
	1.000 EUR
	1.000 EUR



Concurso

FASE 1: MEDINA DEL CAMPO Y
COMARCA

Propuesta para Medina del Campo y Comarca



Hitos



Sensibilización y promoción del concurso	20 JUL	31 SEP
Presentación de candidaturas	01 AGO	01 OCT
Premios concurso local	26 OCT	
I Jornada técnica interterritorial en MdC Puesta en valor de la Red y del proyecto	25 OCT	26 OCT
II Encuentro interterritorial en BU Encuentro de emprendedores y mentores	NOV 2023	
Concurso final en Tarragona Fin del Proyecto	MAR 2024	

Visión temporal

Inicio de la campaña de
sensibilización y
promoción del
concurso

1 agosto

Fin de la campaña

1 octubre

Jornada Técnica
interterritorial en MdC

Premios Concurso local

Concurso final
en Tarragona

Marzo 2024

20 julio

Inicio presentación
de las candidaturas

Abrimos convocatoria del
concurso para la presentación
de las candidaturas

31 septiembre

Fin presentación de
las candidaturas

25/26 octubre

Noviembre

Encuentro interterritorial
en Burgos

Propuesta de premios



PREMIO	IMPORTE	FONDOS
1	3.000 EUR + Asistencia al Networking BU Candidatura al Interterritorial	DIPUTACIÓN + MANCOMUNIDAD
2	2.000 EUR + Asistencia al Networking BU Candidatura al Interterritorial	PRODE. RUTA MUDEJAR
3	1.000 EUR + Asistencia al Networking BU Candidatura al Interterritorial	RUTA DEL VINO DE RUEDA
4	Asistencia al Networking BU	
5	Asistencia al Networking BU	

PREMIO COMÚN A TODOS LOS GANADORES: Asistencia y acompañamiento durante el proyecto



Sensibilización y promoción del concurso



SOPORTES

- RR.SS. > Contenido orgánico
- Publicidad en RR.SS. presupuesto?
- Webs institucionales
- Web del proyecto <https://redelruralsilver.org/>
- Asistencia al Encuentro de BU - Networking de emprendedores.
- Televisión
- Radio
- Prensa

ESTIMACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Del 26 de julio al 31 de septiembre

Esquema de acompañamiento a ganadores



Incluye las actividades de soporte y acompañamiento en la evolución de las iniciativas empresariales con el objetivo de contribuir a incrementar sus posibilidades de pervivencia y competitividad a lo largo del tiempo.

- Idea de negocio (misión, visión, valores)
- Plan de viabilidad
- Orientación personalizada y adaptada a las peculiaridades de la iniciativa emprendedora concreta.
- Ayuda a la tramitación para formalizar jurídicamente el tránsito por cada una de las fases del ciclo vital de la empresa.



Entrega de premios



Se propone hacer la entrega de Premios a los ganadores del concurso local el **día 26 de octubre** como clausura de la Jornada técnica interterritorial celebrada en la Mancomunidad de Medina del Campo.



Jornada interterritorial en Medina del Campo



FALTA POR DEFINIR

- Lugar
- Estimación de costes
- Agenda

Recursos necesarios



ACCIÓN	PTO	ORGANISMO
Campaña publicidad		
Jornada de Medina Sede del evento de 25 y 26 de octubre Comidas, alojamiento, traslados...		
Premios locales		
Jornada Burgos Traslado y estancia de mentores + grupo motor + 3 ganadores del concurso local		
Final en Tarragona Ejercicio 2024. Mentores + grupo motor		

El presupuesto disponible para cada Agencia es de **10.595,30 EUR** incluidos costes indirectos. Estos Fondos irán a la Mancomunidad que es la Entidad que, según las bases de la Subvención, puede ser beneficiaria, una vez se justifiquen los gastos.



Gracias.

